

Summary evaluation bookstart
Zusammenfassung Evaluation Buchstart
Résumé évaluation né pour lire
Sintesi valutazione nati per leggere

Franziska Vogt, Gláís Sales Cordeiro, Valeria Glauser,
Silvana Kappeler Suter, Tanja Veraguth & Marius Vogt

In cooperation with



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



Impressum

Commissioned by

Stiftung Bibliomedia

Schweizerisches Institut für Kinder- und Jugendmedien

Authors:

St.Gallen University of Teacher Education::

Franziska Vogt (project lead)

Valeria Glauser

Silvana Kappeler Suter

Tanja Veraguth

Marius Vogt

University of Geneva :

Glaís Sales Cordeiro

Cite as:

Vogt, F., Cordeiro, G. S., Glauser, V., Kappeler Suter, S., Veraguth, T., & Vogt, M. (Hrsg.) (2024) *Summary evaluation bookstart / Zusammenfassung Evaluation Buchstart / Résumé évaluation né pour lire / Sintesi valutazione nati per leggere* St.Gallen: Pädagogische Hochschule St.Gallen. DOI: <https://doi.org/10.18747/phsg-coll3/id/2071>

Contents

1.	Summary evaluation bookstart	4
2.	Zusammenfassung Evaluation Buchstart	7
3.	Résumé évaluation Né pour lire	10
4.	Sintesi valutazione Nati per leggere	13

1. Summary evaluation bookstart

Franziska Vogt, Gláís Sales Cordeiro, Valeria Glauser, Silvana Kappeler Suter, Tanja Veraguth & Marius Vogt

The aim of bookstart is to enable children aged 0 - 3 years throughout Switzerland to encounter books as early as possible by giving them a bookstart case as a gift. The bookstart case contains two picture books suitable for small children, a flyer for adult carers on the importance of shared picture book reading and guidance on shared reading, as well as additional local information. Bibliomedia Switzerland and the Swiss Institute for Child and Youth Media are responsible for the project bookstart.

Bibliomedia and the Swiss Institute for Child and Youth Media commissioned the Institute for early childhood education 0 to 8 years of the St. Gallen University of Teacher Education, in cooperation with the Faculty of psychology and educational sciences of the University of Geneva, to conduct an external evaluation of bookstart. The aim of the **external evaluation** was to examine the quality and relevance of bookstart and to provide suggestions for the further development of the programme, especially regarding reaching the target group. The evaluation was carried out in 2023. The **methodological approach** comprised document analysis, literature review, interviews with project managers (n = 5) and online questionnaires for key persons (n = 859). Persons from German-, French- and Italian-speaking Switzerland were surveyed.

The research literature indicates that book gifting programmes of higher intensity (repeated book gifting, personal guidance) have effects on the quality of the home learning environment, especially for children who hardly own any picture books and whose carers rarely read picture books to them. Overall, a good cost-benefit ratio can be assumed for book gifting programmes. Based on the research literature, the following quality indicators for book gifting programmes were identified and guided the evaluation: reaching the target group; reaching disadvantaged families; easy access; multilingualism; offering guidance on shared picture book reading; relationship of the key person to parents and carers; further training of key persons and project structure.

The results of the surveys show a high level of acceptance of bookstart. While the five project managers interviewed agree on the importance of bookstart for equal opportunities, there are strong differences in their assessment of the strategies for achieving the objectives. The evaluation revealed the need for clarification regarding the objectives, structures, and efficiency of bookstart.

The online questionnaire was completed by 859 key persons, including numerous librarians (n = 405; 47%), as well as early years parents' advisors (n = 112; 13%), employees of municipal administrations (n = 54; 6%) and childcare centres (n = 54; 6%). The key persons gifting a bookstart case to families mostly hand them over without giving any instructions for shared

picture book reading, as they assume that the carers do not wish them to instruct them. The key persons report that the carers are happy to receive the bookstart case. From the perspective of the key persons, bookstart fully fulfils its objectives. Many key persons emphasise the importance of bookstart and support widening the programme.

Based on the evaluation results, the evaluation team developed a series of **recommendations for the further development** of bookstart. A central recommendation for a clearer strategic direction and more efficient implementation is to continue to provide the bookstart case free of charge for families and to urgently clarify the overall objectives of bookstart, followed by a clarification of scenarios and strategies combined with a clarification of resources. Recommendations are also made on easy access to guidance for shared picture book reading, which take into account multilingualism and using the potential of digitalisation.

In conclusion the evaluation team formulated two scenarios for the future direction of bookstart, each representing a different focus. The two scenarios complement each other and can be implemented in combination.

Scenario 1: Universal offer to reach everyone, including disadvantaged families

The main argument in favour of scenario 1 is that universal distribution enables easy access for all families, thus ensuring that every child receives at least two picture books and that every family is encouraged to read and look at books with their child from an early age as explained in the parental information included in the bookstart case.

In this scenario, the task of bookstart is to develop a bookstart case with two picture books and materials to provide guidance on shared picture book reading (print and digital). Distribution should be easy, accessible and direct, with a bookstart case being sent home to each family for their one-year-old child. Key persons such as early years parents' advisors and doctors continue to point out the importance of shared picture book reading, but they no longer hand out the bookstart cases themselves.

Scenario 2: Intensified, selective book gifting and guidance for disadvantaged families

The main argument for scenario 2 is that a book gifting programme can have a major impact, especially for those children who hardly own any picture books and whose carers would not read picture books to them without encouragement. The term "disadvantaged families" is used to describe educationally disadvantaged families, families affected by poverty and often families with migration experience - bearing in mind that these categories do not apply across the board.

In this scenario, various books are gifted repeatedly. The books are handed over by key persons, who also offer advice on the importance of books as well as guidance on shared picture book reading. These key persons are in a relationship with the families, especially social workers, family counsellors, early years parents' advisors and doctors. The books are also made available in targeted locations such as Caritas shops and food banks.

In scenario 2, the task of bookstart is to provide a selection of existing picture books for different age groups and local languages that the key persons can order. The key persons have a box of these books ready and gift a book as part of their meetings with disadvantaged families. In addition, bookstart ensures the availability of guidance via flyers and websites and offers further training for the key persons.

Combination of scenarios 1 and 2: Universal offer for every child and intensified book gifting for disadvantaged families

A comprehensive effect can be expected from the combination of scenarios 1 and 2. Firstly, all one-year-old children are gifted at least two books and their carers receive encouragement and guidance about shared picture book reading. In addition, there needs to be a focus on disadvantaged families. Pre-school children from disadvantaged families would receive picture books repeatedly, adapted to their age. These books are gifted by key persons who have direct access to disadvantaged families; thanks to the continuous relationship between key persons and the families, key persons are able to highlight the importance of shared picture book reading, practically model shared reading with the child and involve the carers in shared picture book reading.

2. Zusammenfassung Evaluation Buchstart

Franziska Vogt, Gláís Sales Cordeiro, Valeria Glauser, Silvana Kappeler Suter, Tanja Veraguth & Marius Vogt

Ziel von Buchstart ist es, Kindern im Alter von 0 - 3 Jahren schweizweit möglichst früh die Begegnung mit Büchern zu ermöglichen, indem sie ein Buchstart-Paket geschenkt erhalten. Im Buchstart-Paket finden sich zwei für Kleinkinder geeignete Bilderbücher, ein Flyer für erwachsene Bezugspersonen zur Bedeutung und Gestaltung der gemeinsamen Bilderbuchbetrachtung sowie weitere lokale Informationen. Buchstart wird von Bibliomedia Schweiz und dem Schweizerischen Institut für Kinder- und Jugendmedien getragen.

Bibliomedia und das Schweizerische Institut für Kinder- und Jugendmedien beauftragten das Institut Frühe Bildung 0 bis 8 der Pädagogischen Hochschule St.Gallen in Kooperation mit der Fakultät der Psychologie und Erziehungswissenschaften der Universität Genf für die externe Evaluation von Buchstart. Im Rahmen der **externen Evaluation** sollen Aussagen zur Qualität und Relevanz von Buchstart gemacht werden sowie Hinweise zur Weiterentwicklung des Programms aufgezeigt werden, speziell auch im Hinblick auf das Erreichen der Zielgruppe. Die Evaluation wurde im Jahr 2023 durchgeführt. Das **methodische Vorgehen** umfasste Dokumentenanalyse, Literaturstudie, Interviews mit Projektverantwortlichen (n = 5) und Online-Fragebogen zur Befragung der Schlüsselpersonen (n = 859). Es wurden Personen in der deutsch-, französisch- und italienischsprachigen Schweiz befragt.

Die Forschungsliteratur zeigt, dass Buchabgabe-Programme von höherer Intensität (wiederholte Bücherabgabe, persönliche Vermittlung) Effekte auf die familiäre Anregungsqualität aufweisen, insbesondere für Kinder, die kaum Bilderbücher besitzen und denen in der Familie vor der Teilnahme kaum Bilderbücher vorgelesen wurden. Für Buchabgabe-Programme wird insgesamt von einem guten Kosten-Nutzen-Verhältnis ausgegangen. Auf der Grundlage der Forschungsliteratur wurden die folgenden **Qualitätsindikatoren** für Buchabgabe-Programme identifiziert, welche die Evaluation leiteten: Erreichung der Zielgruppe, Erreichung von benachteiligten Familien, Niederschwelligkeit, Mehrsprachigkeit, Angebot der Wissensvermittlung zu gemeinsamer Bilderbuchbetrachtung, Bezug der Schlüsselperson zu Eltern und Bezugspersonen, Weiterbildung der Schlüsselpersonen sowie Projektstruktur.

Die **Ergebnisse** der Befragungen zeigen eine grosse Akzeptanz von Buchstart. Während sich die fünf befragten Projektverantwortlichen in der Bedeutung von Buchstart für die Chancengerechtigkeit einig sind, zeigen sich starke Unterschiede in ihrer Einschätzung der Strategien zur Zielerreichung. Die Befragung zeigte, dass Klärungsbedarf bei den Zielen, den Strukturen und der Effizienz von Buchstart besteht.

Der Online-Fragebogen wurde von 859 Schlüsselpersonen ausgefüllt, darunter zahlreiche Bibliothekar:innen (n = 405; 47%), sowie Mütter-Väter-Berater:innen (n = 112; 13%), Mitarbeitende der Gemeindeverwaltung (n = 54; 6%) und von KITAS (n = 54; 6%). Die Mehrheit der

Schlüsselpersonen, die Buchstart-Pakete übergeben, übergeben diese ohne Hinweise oder Anleitung zur gemeinsamen Bilderbuchbetrachtung zu geben; sie gehen eher nicht davon aus, dass die Bezugspersonen von ihnen solche Hinweise wünschen. Die Schlüsselpersonen berichten, dass sich die Bezugspersonen über den Erhalt des Buchstart-Pakets freuen. Aus der Sicht der Schlüsselpersonen erfüllt Buchstart die Ziele vollständig. Viele betonen die Bedeutung des Projektes und unterstützen eine grössere Verbreitung.

Das Evaluationsteam erarbeitete auf der Grundlage der Evaluationsdaten eine Reihe von **Empfehlungen zur Weiterentwicklung** von Buchstart. Eine zentrale Empfehlung für eine klarere strategische Ausrichtung und eine effizientere Umsetzung besteht darin, die Buchstart-Pakete weiterhin kostenlos abzugeben sowie mit einer hohen Dringlichkeit die übergeordneten Ziele und daraus abgeleitet, die Szenarien und Strategien zu klären und dies mit einer Klärung der Ressourcen zu verbinden. Weiter werden Empfehlungen zu einer niederschweligen Gestaltung der Wissensvermittlung unter Berücksichtigung der Mehrsprachigkeit und zur Nutzung der digitalen Möglichkeiten ausgeführt.

Abschliessend formulierte das Evaluationsteam zwei Szenarien für die Ausrichtung von Buchstart, die je eine unterschiedliche Schwerpunktsetzung von Buchstart umfassen. Die beiden Szenarien ergänzen sich und können auch kombiniert umgesetzt werden.

Szenario 1: Universelles Angebot, um alle, auch benachteiligte Familien, zu erreichen

Wesentliches Argument für Szenario 1 ist es, dass durch den universellen Versand alle Familien niederschwellig erreicht werden können und so sichergestellt ist, dass jedes Kind zumindest zwei Bilderbücher erhält und jede Familie durch die Elterninformation im Buchstart-Paket angeregt wird, mit ihrem Kind schon früh Bücher zu lesen und zu betrachten.

In diesem Szenario besteht die Aufgabe von Buchstart darin, ein Buchstart-Paket mit zwei Bilderbüchern sowie mit Materialien zur Wissensvermittlung (print und digital) zu erarbeiten. Die Distribution soll niederschwellig sein, indem jeder Familie für ihr ca. einjähriges Kind ein Buchstart-Paket nach Hause geschickt wird. Schlüsselpersonen wie Mütter-Väter-Berater:innen, Ärzt:innen weisen weiterhin auf die Bedeutung der Bilderbuchbetrachtung hin, sie geben das Buchstart-Paket jedoch nicht mehr selbst ab.

Szenario 2: Intensivierte, selektive Distribution und Wissensvermittlung für benachteiligte Familien

Wesentliches Argument für Szenario 2 ist, dass ein Buchabgabe-Programm vor allem für jene Kinder eine grosse Wirkung erzielen kann, die kaum Bilderbücher haben und deren Bezugspersonen ohne entsprechende Anregung nicht mit ihnen Bilderbücher betrachten würden. Mit dem Begriff «benachteiligte Familien» werden armutsbetroffene, bildungsferne Familien umrissen, häufig sind dies Familien mit Migrationserfahrung – unter Berücksichtigung, dass diese Kategorien nicht pauschal so zutreffen.

In diesem Szenario wird eine wiederholte Abgabe von verschiedenen Büchern vorgesehen. Die Bücher werden von Schlüsselpersonen überreicht, verbunden mit den Hinweisen zur Bedeutung von Büchern und Strategien zur Bilderbuchbetrachtung. Diese Schlüsselpersonen

stehen in einer Beziehung zu den Familien, insbesondere Sozialarbeiter:innen, Familienbegleiter:innen, Mütter-Väter-Berater:innen und Ärzt:innen. Weiter werden die Bücher über Orte wie Caritas-Lebensmittelläden gezielt zur Verfügung gestellt.

In Szenario 2 besteht die Aufgabe von Buchstart darin, eine Auswahl von bestehenden Bilderbüchern für verschiedene Altersgruppen und Lokalsprachen bereitzustellen, welche die Schlüsselpersonen bestellen können. Die Schlüsselpersonen halten eine Kiste mit diesen Büchern bereit und übergeben ein Buch im Rahmen ihrer Begegnungen mit benachteiligten Familien. Weiter stellt Buchstart die Wissensvermittlung über Flyer und Webseite sicher und bietet Weiterbildungen für die Schlüsselpersonen an.

Kombination von Szenario 1 und 2: Universelles Grundangebot und intensiviertes Angebot für benachteiligte Familien

Eine umfassende Wirkung kann in der Kombination von Szenario 1 und 2 erwartet werden. Zunächst erhalten alle einjährigen Kinder zumindest zwei Bücher und ihre Bezugspersonen die Wissensvermittlung zur Bilderbuchbetrachtung. Zusätzlich braucht es einen Fokus auf benachteiligte Familien. Für Kinder aus benachteiligten Familien werden im Vorschulalter wiederholt Bilderbücher abgegeben, angepasst an das Alter des Kindes. Diese Bücher werden von Schlüsselpersonen übergeben, die einen direkten Zugang und eine kontinuierliche Beziehung mit den Familien pflegen und dadurch in der Lage sind, über die Bedeutung der Bilderbuchbetrachtung zu sprechen, die Bilderbuchbetrachtung praktisch mit dem Kind zu modellieren und die Bezugspersonen einzubeziehen.

3. Résumé évaluation Né pour lire

Franziska Vogt, Glaís Sales Cordeiro, Valeria Glauser, Silvana Kappeler Suter, Tanja Veraguth & Marius Vogt

L'objectif de Né pour lire est de permettre aux enfants de 0 à 3 ans de découvrir des livres le plus tôt possible dans toute la Suisse, en leur offrant le coffret Né pour lire. Ce coffret contient deux albums illustrés adaptés aux tout-petits, un dépliant informatif pour les personnes de référence sur la signification et la mise en place de moments réguliers de lecture partagée d'albums ainsi que d'autres informations locales. Né pour lire est soutenu par Bibliomedia Suisse et l'Institut suisse Jeunesse et Médias.

Bibliomedia et l'Institut suisse Jeunesse et Médias ont mandaté l'Institut de l'éducation précoce de 0 à 8 ans de la Haute école pédagogique de Saint-Gall, en coopération avec la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation de l'Université de Genève, pour entreprendre une **évaluation externe** de Né pour lire. Cette évaluation doit fournir des informations sur la qualité et la pertinence de Né pour lire, ainsi que des recommandations pour son évolution, notamment en ce qui concerne l'atteinte du public cible. L'évaluation a été réalisée en 2023. La **démarche méthodologique** comprenait une analyse de documents, une étude bibliographique, des entretiens avec les responsables de projet (n = 5) et un questionnaire en ligne pour interroger les personnes-clés (n = 859). Ces personnes ont été interrogées en Suisse alémanique, en Suisse romande et en Suisse italienne.

La littérature scientifique démontre que les programmes de distribution de livres d'intensité plus élevée (distribution répétée de livres, orientation personnalisée) ont des effets sur la qualité de la stimulation par la famille, en particulier en ce qui concerne les enfants qui ne possèdent presque pas des albums et ont peu de contact avec la lecture partagée d'albums en famille avant leur participation au projet. Dans l'ensemble, les programmes de distribution de livres sont considérés comme ayant un bon rapport coût-efficacité. Sur la base de la recherche les **indicateurs de qualité** suivants ont été identifiés dans les programmes de distribution et ont guidé cette évaluation : atteinte du groupe cible ; atteinte des familles défavorisées ; facilité d'accès aux informations ; plurilinguisme ; formes de sensibilisation des familles concernant la lecture partagée d'albums ; liens entre la personne-clé, les parents et les personnes de référence ; formation continue des personnes-clés et organisation du projet.

Les **résultats** de l'enquête pointent la relevance de Né pour lire. Alors que les cinq responsables de projet interrogés s'accordent sur l'importance de Né pour lire pour la promotion de l'égalité des chances, on constate de fortes différences dans leur évaluation des stratégies et moyens pour atteindre les objectifs. L'enquête a démontré qu'il est nécessaire de clarifier ces derniers, les structures et l'efficacité de Né pour lire.

Le questionnaire en ligne a été rempli par 859 personnes-clés, dont de nombreuses bibliothécaires (n = 405 ; 47%), ainsi que des puéricultrices (n = 112 ; 13%), des collaborateurs et collaboratrices des administrations communales (n = 54 ; 6%) et des crèches (n = 54 ; 6%). Les résultats montrent que la majorité des personnes-clés qui remettent des coffrets le font sans échanger avec le public cible sur la lecture partagée d'albums et son importance ; elles partent du principe que les personnes de référence n'attendent pas des informations de leur part. Les personnes-clés rapportent que les personnes de référence sont heureuses de recevoir le coffret d'albums. De leur point de vue, Né pour lire remplit ainsi pleinement ses objectifs. Beaucoup soulignent l'importance du projet et recommandent une plus grande diffusion du programme.

Sur la base des données recueillies, l'équipe d'évaluation a élaboré une série de **recommandations pour des développements futurs** de Né pour lire. Une recommandation essentielle pour une stratégie plus claire et une mise en œuvre plus efficace est de continuer à distribuer gratuitement les coffrets d'albums et de clarifier de toute urgence les objectifs généraux. Les scénarios et les stratégies qui en découlent doivent également être précisés, de même que les ressources. Des recommandations sont encore formulées concernant un accès facilité par les familles aux informations en tenant compte d'une perspective plurilingue et d'une utilisation de ressources numériques.

En conclusion, l'équipe d'évaluation a formulé deux scénarios pour la mise en place de Né pour lire qui comprennent chacun une priorité différente. Les deux scénarios se complètent et peuvent également être combinés.

Scénario 1 : Offre généralisée pour atteindre toutes les familles, y compris les familles défavorisées

L'argument essentiel en faveur du scénario 1 est que la remise généralisée des coffrets permet d'atteindre toutes les familles facilement, garantir ainsi que chaque enfant reçoit au moins deux albums et que chaque famille est invitée à lire et à regarder des livres avec son enfant dès son plus jeune âge en tenant compte des informations destinées aux parents qui accompagnent le coffret Né pour lire.

Dans ce scénario, la mission de Né pour lire consiste à préparer un coffret d'albums et des informations aux parents (document imprimé et numérique). La distribution doit être facilitée, chaque famille recevant un coffret d'albums à domicile pour son enfant d'environ un an. Les personnes-clés telles que les puéricultrices et les pédiatres continuent à informer les familles de l'importance de la lecture partagée d'albums, mais ne distribuent plus elles-mêmes le coffret.

Scénario 2 : Distribution répétée des albums et des formes de sensibilisation intensives et ciblées pour les familles défavorisées

L'argument essentiel en faveur du scénario 2 est qu'un programme de distribution de livres peut avoir des effets positifs, surtout auprès d'enfants qui n'ont pratiquement pas de contact avec des livres et dont les personnes de référence ne les auraient pas accompagnés dans

une lecture partagée sans y être encouragées. Le terme de "familles défavorisées" désigne des familles peu scolarisées et touchées par la précarité, souvent des familles issues de la migration – précisons que ces catégorisations ne s'appliquent pas de manière générale.

Ce scénario prévoit une distribution renouvelée de différents albums. Ceux-ci sont remis par des personnes-clés, qui échangent avec les familles à propos de l'importance des livres et de la lecture partagée d'albums pour le développement langagier de leur enfant. Ces personnes-clés sont en contact direct avec les familles, notamment les assistants sociaux et assistantes sociales, les accompagnateurs sociaux et accompagnatrices sociales, les puéricultrices et les pédiatres. Les albums seraient mis à disposition de manière ciblée par le biais de lieux tels que les épiceries Caritas.

Dans le scénario 2, le rôle de Né pour lire est de fournir une sélection d'albums existants pour différents groupes d'âge et langues locales, que les personnes-clés peuvent commander. Les personnes-clés tiennent à disposition un coffret contenant ces albums et remettent un album durant leurs rencontres avec les familles défavorisées. Par ailleurs, Né pour lire assure l'information et la sensibilisation des familles par le biais de dépliants et d'un site Internet. Des formations continues pour les personnes-clés sont également proposées.

Combinaison des scénarios 1 et 2 : offre généralisée et offre intensifiée pour les familles défavorisées

Un impact plus grand peut être attendu d'une combinaison des scénarios 1 et 2. Tous les enfants d'un an reçoivent au moins deux albums et les personnes de référence reçoivent l'information à propos de la lecture partagée d'albums. Il faut en outre privilégier des actions ciblées auprès des familles défavorisées, une distribution répétée d'albums adaptés à l'âge des enfants et à leurs besoins langagiers pendant toute la période de la petite enfance. Ces albums seraient remis par des personnes-clés qui ont un contact direct et continu avec les familles. Ces personnes-clés seraient ainsi en mesure de discuter avec les familles et les personnes de référence de la lecture partagée tout comme des formes de médiation possibles lors de ces moments où l'adulte et l'enfant explorent ensemble les albums.

4. Sintesi valutazione Nati per leggere

Franziska Vogt, Gláís Sales Cordeiro, Valeria Glauser, Silvana Kappeler Suter, Tanja Veraguth & Marius Vogt

L'obiettivo di Nati per leggere è di permettere ai bambini da 0 a 3 anni di tutta la Svizzera di entrare in contatto con i libri e la lettura il più presto possibile, regalando loro un cofanetto contenente due libri illustrati adatti ai bambini più piccoli, un opuscolo destinato agli adulti con indicazioni sull'importanza della lettura condivisa dei libri illustrati e sulle modalità di consultazione. Nati per leggere è un programma promosso dalla fondazione Bibliomedia Svizzera e dall'Istituto svizzero media e ragazzi.

Bibliomedia e l'Istituto svizzero media e ragazzi hanno commissionato all'Istituto per l'educazione precoce da 0 a 8 anni dell'Alta scuola pedagogica di San Gallo, in collaborazione con la Facoltà di Psicologia e Scienze dell'Educazione l'Università di Ginevra, una valutazione esterna di Nati per leggere con l'obiettivo di fornire indicazioni sulla qualità e sulla rilevanza del progetto e avanzare raccomandazioni sul suo ulteriore sviluppo; soprattutto per quanto riguarda il raggiungimento del pubblico di riferimento. La **valutazione esterna** è stata effettuata nel 2023. L'**approccio metodologico** si è basato sull'analisi di documenti, su studi relativi alla letteratura, su interviste con i responsabili del progetto (n = 5) e su questionari online che hanno coinvolto i partner del progetto (n = 859). Sono state intervistate persone della Svizzera tedesca, francese e italiana.

La letteratura scientifica dimostra come i programmi che prevedono una distribuzione dei libri ad alta intensità (distribuzione ripetuta di libri, mediazione personale) hanno effetti sulla qualità degli stimoli alla lettura a livello familiare; ciò in particolare per quei bambini che non hanno accesso ai libri per la prima infanzia o che in famiglia non hanno l'abitudine alla lettura condivisa. Nel complesso, si ritiene che i programmi di distribuzione di libri alle famiglie abbiano un buon rapporto costi-benefici. Sulla base della letteratura scientifica sono stati identificati i seguenti **indicatori di qualità**, utilizzati per la valutazione di Nati per leggere: raggiungimento del pubblico di riferimento, raggiungimento delle famiglie svantaggiate, bassa soglia, multilinguismo, trasferimento di conoscenze per la condivisione di libri illustrati, rapporto della persona chiave con i genitori e le persone di riferimento, ulteriore formazione delle persone chiave e struttura generale del progetto.

I **risultati** dell'indagine mostrano un alto livello di accoglienza di Nati per leggere. I cinque responsabili del progetto intervistati concordano sull'importanza di Nati per leggere per le pari opportunità, per contro si constatano forti differenze nella loro valutazione delle strategie per raggiungere gli obiettivi. L'indagine ha evidenziato la necessità di chiarire gli obiettivi, le strutture e l'efficienza di Nati per leggere.

Il questionario online è stato compilato da 859 persone, tra cui numerosi bibliotecari (n = 405; 47%); per il resto hanno risposto puericultrici (n = 112; 13%), e dipendenti comunali (n = 54;

6%) e di asili nido (n = 54; 6%). La maggior parte delle persone chiave che consegna i cofanetti Nati per leggere, lo fa senza dare suggerimenti o indicazioni su come affrontare la lettura condivisa bambino-adulto di libri illustrati; per lo più ritiene che le persone di riferimento non desiderino avere suggerimenti da loro e che quest'ultime siano felici di ricevere il cofanetto Nati per leggere. Dal punto di vista di queste persone chiave, Nati per leggere soddisfa pienamente gli obiettivi prefissati. Molte di loro sottolineano l'importanza del progetto e auspicano una sua più ampia diffusione.

Sulla base dei dati raccolti, il gruppo di valutazione ha elaborato una serie di **raccomandazioni per l'ulteriore sviluppo** di Nati per leggere. Una raccomandazione centrale, per una direzione strategica più chiara e un'implementazione più efficiente, è quella di continuare a fornire i cofanetti Nati per leggere gratuitamente; è inoltre urgente chiarire gli obiettivi generali e, di conseguenza, gli scenari e le strategie, e di combinare questi aspetti con una verifica delle risorse. Vengono inoltre formulate raccomandazioni sulla facilità di accesso alla guida per la lettura condivisa di libri illustrati, tenendo conto del multilinguismo e del ricorso alle possibilità digitali.

Infine, il gruppo di valutazione ha formulato due scenari per la direzione di Nati per leggere, ognuno dei quali prevede un focus diverso. I due scenari sono complementari e possono essere attuati anche in combinazione.

Scenario 1: offerta universale per raggiungere tutti, comprese le famiglie svantaggiate

L'argomentazione principale a favore dello scenario 1 è che la distribuzione universale consente di raggiungere senza ostacoli tutte le famiglie, permettendo così a ogni bambino di ricevere almeno due libri illustrati e a ogni famiglia d'essere invitata a leggere e guardare libri con il proprio bambino fin dalla più tenera età, tenendo conto delle informazioni per i genitori contenute nel cofanetto Nati per leggere.

In questo scenario, il compito di Nati per leggere è di sviluppare un cofanetto con due libri illustrati e materiali (cartacei e digitali) utili a divulgare le conoscenze sulle opportunità della lettura condivisa. La distribuzione dovrebbe essere a bassa soglia, inviando a ogni famiglia un cofanetto Nati per leggere per il loro bambino di un anno. Le persone chiave del progetto, come le puericultrici e i pediatri, sono chiamate a sottolineare i benefici di queste modalità di lettura, ma non distribuiscono più direttamente il cofanetto.

Scenario 2: Distribuzione ripetuta di libri e sensibilizzazione intensive e selettive per le famiglie svantaggiate

L'argomentazione principale a favore dello scenario 2 è che un programma di distribuzione di libri può avere un impatto notevole soprattutto per quei bambini che non hanno accesso ai libri illustrati e le cui persone di riferimento non ne condividerebbero la lettura senza un adeguato incoraggiamento. L'espressione "famiglie svantaggiate" viene utilizzata per descrivere le famiglie meno abbienti, svantaggiate dal punto di vista dell'istruzione e spesso con un passato migratorio - tenendo presente che queste categorie non si applicano in modo generalizzato.

In questo scenario, si pensa a libri differenti distribuiti a più riprese. I libri vengono consegnati da persone chiave, insieme a informazioni sull'importanza dello strumento libro e delle strategie per condividerne l'utilizzo. Queste persone sono in relazione con le famiglie, in qualità di assistenti sociali, consulenti familiari, puericultrici e pediatri. I libri sono disponibili anche in luoghi mirati, come i negozi della Caritas.

Nello scenario 2, il compito di Nati per leggere è di mettere a disposizione una selezione di libri illustrati adatti alle diverse fasce d'età e nelle lingue di riferimento locali che le persone chiave possono ordinare. Queste ultime tengono a loro disposizione una scatola di questi libri e ne consegnano uno durante gli incontri con le famiglie svantaggiate. Inoltre, Nati per leggere cura un'informazione specifica da divulgare attraverso volantini e il sito web e offre ulteriore formazione alle persone chiave.

Combinazione degli scenari 1 e 2: offerta di base universale e offerta intensificata per le famiglie svantaggiate

La combinazione degli scenari 1 e 2 può avere un impatto più incisivo. In primo luogo, tutti i bambini di un anno ricevono almeno due libri e, allo stesso tempo, le loro persone di riferimento vengono informate su come utilizzare i libri illustrati e su come approcciarsi alla lettura condivisa. Inoltre, le famiglie svantaggiate ricevono un ulteriore stimolo in questa direzione grazie alla distribuzione ripetuta di libri illustrati in età prescolare, adattati all'età del bambino. Questi libri vengono consegnati da persone chiave che hanno un accesso diretto e un rapporto continuativo con le famiglie e sono quindi in grado di parlare dell'importanza dei libri illustrati, di fare dimostrazioni pratiche con il bambino e di coinvolgere le persone di riferimento.